



Responsable du développement des activités RNCP 40889

certification de niveau 6, codes NSF 310 et 312n, enregistrée au RNCP le 25/06/2025, délivrée par FORMATIVES.

Le titulaire de la certification Responsable du développement des activités est un professionnel capable de concevoir et piloter la stratégie de croissance d'une organisation, en intégrant les enjeux économiques, numériques et responsables. Il réalise des diagnostics stratégiques, identifie les opportunités de développement et met en œuvre des plans marketing et des projets innovants, tout en coordonnant les équipes et en optimisant les ressources. En lien direct avec les parties prenantes internes et externes, il développe des partenariats, anime des réseaux et contribue à l'expansion commerciale et à la notoriété de l'organisation. Il agit dans le respect des normes, des règles éthiques et déontologiques et s'adapte à différents contextes sectoriels et géographiques, en mobilisant les outils digitaux et en veillant à l'inclusion et à l'accessibilité.

Secteurs d'activités : Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par le développement (industrie, construction, commerce / distribution, sociétés de services...) sur des zones géographiques diverses.

Dans un marché local, national ou international, le chargé du développement des activités peut travailler dans le secteur public (administration, collectivités, institutions) ou privé (entreprises, associations, ONG).

Emplois ciblés : conseiller ou consultant en développement d'entreprise, responsable régional ou de secteur, responsable de centre de profit, responsable du développement, chargé d'acquisition, d'affiliation ou de partenariats, chargé de développement commercial, chargé de développement économique, local ou de projets, chargé d'expansion commerciale, chargé de missions ou d'actions de développement

OBJECTIFS



- Stimuler l'innovation d'une activité dans un contexte de transition digitale
- Identifier des opportunités intégrant les enjeux RSE
- Mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing
- Piloter des projets responsables

MOYENS PÉDAGOGIQUES



- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques et études de cas.
- Mise à disposition des supports de cours numériques et papier.
- Formateurs issus du monde professionnel, experts dans le domaine de la communication et du digital.

MODALITÉS D'ADMISSION



Pré-requis :

- Certification de niveau 5 en commerce, marketing, gestion, management ou RSE – formation sur 1 an
- Certification de niveau 4 + 3 ans d'expérience dans les mêmes domaines
- Prérequis pour les blocs de compétences : aucun

Modalités d'accès :

- Entretien de motivation et tests de positionnement
- Par le biais d'un contrat d'apprentissage

SUIVI ET ÉVALUATION

- Evaluations tout au long de la formation et entraînement aux
- Suivi de la présence en formation avec feuilles d'émargement
- Examen blanc
- Examen national en fin de formation : écrit et grand oral
- Etudes de cas individuelles et en groupe

VALIDATION DES BLOCS DE COMPÉTENCES

- Examens écrits et oraux
- Dossier professionnel sur un projet de développement d'aei
- Présentation orale d'un projet ou d'une négociation évaluée en situation réelle
- Les blocs de compétences peuvent être validés individuellement

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère ou diplôme de niveau Bac+5 en management, développement commercial ou stratégie d'entreprise
- Spécialisation en marketing digital, e-business ou RSE
- Formations en pilotage de projets, management d'équipe ou innovation commerciale

CONDITIONS TARIFAIRES

La formation est prise en charge par l'opérateur de compétences de la branche professionnelle
Pas de frais d'inscription ni de scolarité

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation
3 semaines en entreprise

PROGRAMME ET VALIDATION DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

RNCP40889BC01 – Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation :

Le titulaire analyse le positionnement de l'organisation sur son marché et interprète la veille réglementaire, technologique et sociétale afin d'identifier les opportunités et les risques. Il réalise un diagnostic interne complet, formule des axes d'évolution durables et responsables, et recherche les financements nécessaires pour garantir la faisabilité des projets. Il participe à des appels d'offres et présente la stratégie globale de développement aux parties prenantes en justifiant ses recommandations.

RNCP40889BC02 – Définir et planifier des actions marketing et de développement :

Le professionnel étudie les données des publics cibles et conçoit un plan marketing omnicanal adapté aux besoins des clients, y compris aux personnes en situation de handicap. Il structure des offres innovantes, collabore avec le service R&D, critique et améliore les présentations de produits, et déploie des actions ciblées pour conquérir de nouveaux clients dans un contexte digital et écologique. Il développe la visibilité de l'organisation sur les différents canaux, sélectionne les partenaires stratégiques et évalue les performances des campagnes afin d'optimiser leur efficacité.

RNCP40889BC03 – Piloter un projet de développement :

Le responsable définit les jalons d'un projet, planifie les actions interservices et organise les ressources dans un contexte diversifié. Il met en place des outils collaboratifs et des solutions de gestion automatisées, gère les interactions au sein de l'équipe et avec les partenaires, conçoit des campagnes de communication inclusives et contrôle la conformité des réalisations. Il présente ensuite le bilan des missions réalisées et propose des recommandations pour le déploiement ou l'amélioration des projets.

RNCP40889BC04 – Manager durablement une équipe dans le cadre du développement :

Le titulaire organise le travail de ses collaborateurs, intègre et forme les nouveaux membres de l'équipe, et développe un style de management favorisant la collaboration, le dialogue et le bien-être. Il anime des réunions en présentiel ou à distance, planifie des actions de médiation pour prévenir ou gérer les conflits, pilote le travail d'équipe, participe au développement des compétences digitales, et analyse les performances pour orienter les futures stratégies de développement.